

ĐẠI HỌC Y DƯỢC TP HCM
BỆNH VIỆN ĐẠI HỌC Y DƯỢC

Số: 388./BVĐHYD-VTTB

V/v mời chào giá

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 02 năm 2023

Kính gửi: Quý nhà cung cấp

Bệnh viện Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh kính mời các đơn vị có đủ năng lực và kinh nghiệm cung cấp dịch vụ thực hiện chương trình truyền thông giáo dục sức khỏe theo yêu cầu dưới đây vui lòng gửi hồ sơ chào giá cho Bệnh viện theo nội dung cụ thể như sau:

1. Tên dự toán: Cung cấp dịch vụ thực hiện chương trình truyền thông giáo dục sức khỏe.

2. Phạm vi cung cấp: Chi tiết theo phụ lục đính kèm.

3. Thời gian thực hiện hợp đồng: 12 tháng kể từ ngày có hiệu lực.

4. Loại hợp đồng: Hợp đồng trọn gói.

5. Địa điểm thực hiện: Bệnh viện Đại học Y Dược TP HCM.

6. Hiệu lực của hồ sơ chào giá: Tối thiểu 06 tháng.

7. Yêu cầu về giá chào: giá chào đã bao gồm các loại thuế, phí, lệ phí theo luật định, chi phí vận chuyển, giao hàng và các yêu cầu khác của bên mời thầu.

8. Thời gian nhận hồ sơ chào giá: trước 09 giờ, ngày 03./ 3./2023

9. Quy định về tiếp nhận thông tin và hồ sơ chào giá: Quý đơn vị thực hiện gửi hồ sơ chào giá online tại website của Bệnh viện và gửi bản giấy có ký tên, đóng dấu về địa chỉ sau đây: Phòng Vật tư thiết bị, Tầng 4, Khu A, Bệnh viện Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh – Cơ sở 1, số 215 Hồng Bàng, P11, Q5, TP HCM.

Người liên hệ: Lê Thị Hằng Số điện thoại: 028 39525247

10. Yêu cầu khác:

Hồ sơ chào giá của nhà thầu bao gồm các tài liệu sau:

- + Thư chào giá, bảng báo giá của nhà thầu (có ký tên, đóng dấu);
- + Hồ sơ pháp lý, hồ sơ năng lực của nhà thầu;
- + Hợp đồng trúng thầu còn hiệu lực đối với các mặt hàng đã trúng thầu tại các cơ sở y tế (nếu có).

Trân trọng./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đơn vị Quản lý Đấu thầu (để đăng tin);
- Lưu: VT, VTTB (M97-005-lthang).



Phạm Văn Tấn



PHỤ LỤC . PHẠM VI CUNG CẤP VÀ YÊU CẦU KỸ THUẬT
(Đính kèm Công văn số 388./BVĐHYD-VTTB ngày 22 tháng 02 năm 2023)

I. Phạm vi cung cấp

TT	Danh mục	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng
1	Dịch vụ thực hiện chương trình truyền thông giáo dục sức khỏe	Chi tiết theo phụ lục đính kèm	Chương trình	20



II. Yêu cầu kỹ thuật

1. Yêu cầu chung:

- Các công việc cần thực hiện trong chương trình truyền thông giáo dục sức khỏe:
 - + Quay phim
 - + Dựng phim
 - + Thiết kế đồ họa
 - + Viết kịch bản
 - + Biên tập nội dung truyền thông chương trình
 - + Bố trí phim trường ghi hình chương trình/ thi công phòng nền sân khấu (backdrop), sân khấu
 - + Bố trí âm thanh, ánh sáng trong chương trình
 - + Thiết kế bộ nhận diện chương trình, phim trường ảo
 - + Thiết kế và in ấn backdrop hoặc thiết kế phim trường ảo
 - + Quảng cáo mạng xã hội trước, trong và sau chương trình
- Dựa trên chủ đề Bệnh viện Đại học Y Dược TP HCM cung cấp, nhà cung cấp dịch vụ phối hợp với Bệnh viện xây dựng kịch bản theo cấu trúc chương trình của Bệnh viện, tìm thêm tư liệu, câu hỏi của người bệnh có liên quan, lựa chọn cách thức diễn hoạt nội dung phù hợp.
- Thi công backdrop, sân khấu hoặc thiết kế phim trường ảo tùy theo yêu cầu của Bệnh viện, thiết kế bộ nhận diện thương hiệu của chương trình.
- Thực hiện ghi hình chương trình tọa đàm giữa MC và các báo cáo viên tại phim trường/ địa điểm tổ chức sự kiện. Đồng thời ghi hình tư liệu quá trình điều trị của người bệnh, phỏng vấn người bệnh, và giới thiệu đơn vị chuyên môn liên quan đến chủ đề, lồng ghép vào chương trình tọa đàm. Nhân vật người bệnh và câu chuyện, đơn vị chuyên môn liên quan đến chủ đề do bệnh viện cung cấp và sắp xếp lịch quay.
- Sẵn sàng về nhân sự và các thiết bị, dụng cụ cần thiết đảm bảo cho việc thực hiện chương trình truyền thông giáo dục sức khỏe. Số lượng báo cáo viên tham gia chương trình phụ thuộc vào sự sắp xếp từ phía Bệnh viện.
- Dựng hình, xử lý đồ họa 2D, âm thanh, hậu kỳ sản xuất thành các video chương trình tọa đàm với thời lượng chính khoảng 60 phút/ video, sau đó cắt thành 04 video phụ (mỗi video phụ khoảng 15 phút) với phụ đề theo nội dung trình bày của các báo cáo viên.

- Biên tập thành bài kiến thức y khoa từ nội dung chính báo cáo viên chia sẻ trong chương trình.

- Truyền thông chương trình trên mạng xã hội.
- Làm báo cáo hiệu quả từng chương trình sau khi hoàn thành các nội dung công việc (Sản xuất, phát sóng, quảng cáo mạng xã hội...)

2. Cấu trúc chương trình tọa đàm tư vấn sức khỏe

- Giới thiệu chương trình: 2 phút
- Người dẫn chương trình (MC) giới thiệu về báo cáo viên và chủ đề của chương trình tư vấn: 3 phút
- Phóng sự phỏng vấn người bệnh, các vấn đề sức khỏe liên quan đến chủ đề: 10 phút
- Bác sĩ chia sẻ kiến thức y khoa thường thức, tổng quan về bệnh lý: 15 phút
- Bác sĩ trả lời câu hỏi thường gặp của người bệnh: 15 phút
- Bác sĩ cho lời khuyên, hướng dẫn cụ thể: 10 phút
- Giới thiệu Bệnh viện, hướng dẫn người bệnh đến khám chữa bệnh: 5 phút

3. Nhân sự:

- 01 Đạo diễn: Lên ý tưởng, thể hiện đúng nội dung kịch bản đã xây dựng, nắm rõ cấu hình, bố cục khung hình, sắp xếp bối cảnh quay, đạo diễn hình ảnh, cách diễn hoạt nội dung chuẩn mực, giám sát toàn bộ quá trình thực hiện đúng yêu cầu kỹ thuật.

- 01 Biên tập viên:

- + Chuẩn bị câu hỏi người dân thường quan tâm liên quan đến chủ đề chuyên môn, phỏng vấn bác sĩ để xây dựng kịch bản chi tiết chương trình.

- + Chuẩn bị những câu hỏi người dân đang quan tâm nhiều về chủ đề chương trình, gửi bác sĩ trả lời và tổng hợp.

- + Tổng hợp nội dung chuyên môn từ bác sĩ và làm slide minh họa nội dung để đưa vào video.

- + Chuẩn bị kịch bản dẫn chương trình cho MC.

- + Tổng hợp những nội dung chính và biên tập thành bài viết kiến thức y khoa, gửi bác sĩ góp ý và hoàn thiện.

- + Thực hiện phụ đề cho các video phụ.

- 02 Nhân viên kỹ thuật âm thanh, ánh sáng: Đảm bảo âm thanh, ánh sáng tiêu chuẩn trong suốt thời gian ghi hình

- 02 Nhân viên quay phim: Thực hiện ghi hình chương trình talkshow và phóng sự, đảm bảo thể hiện được kịch bản đã xây dựng
- 01 Nhân viên dựng phim: Dựng hoàn chỉnh chương trình, thiết kế đồ họa minh họa các nội dung chính, gửi file thành phẩm cho Bệnh viện, và chia thành nhiều clip nhỏ dưới 15 phút để truyền thông sau chương trình.
- 01 Nhân viên thiết kế đồ họa: Thiết kế đồ họa đầy đủ, nội dung trình bày của bác sĩ chuyên nghiệp, đảm bảo thể hiện được ý tưởng kịch bản đã xây dựng, giúp người xem có thể dễ dàng nắm bắt ý chính. Hình ảnh minh họa sinh động, thu hút người xem. Màu sắc theo quy định của Bệnh viện
- 01 Nhân viên thiết kế bộ nhận diện chương trình: Thiết kế bộ nhận diện đầy đủ theo thông điệp nội dung chương trình, đảm bảo thể hiện được ý tưởng nội dung đã xây dựng, giúp thu hút sự quan tâm, theo dõi chương trình của người xem. Hình ảnh minh họa sinh động, màu sắc theo quy định của Bệnh viện.
- 01 Nhân viên tổ chức sự kiện: Chuẩn bị trường quay, đạo cụ, nhân sự, hậu cần, công tác tổ chức sự kiện
- 01 Kỹ thuật viên quảng cáo mạng xã hội: Chuẩn bị kế hoạch quảng cáo mạng xã hội trên các kênh truyền thông, theo dõi và tối ưu các hình thức quảng cáo để đạt hiệu quả trong việc tăng tương tác, tiếp cận người dùng, phân tích, đo lường và báo cáo hiệu quả quảng cáo mạng xã hội sau khi chương trình kết thúc.
- Kinh nghiệm nhân sự:
 - + Đội ngũ biên tập, kỹ thuật nhiều kinh nghiệm, sáng tạo, chuyên nghiệp, chủ động trong công việc.
 - + Có kinh nghiệm sản xuất chương trình trong lĩnh vực y tế
 - + Hệ thống kỹ thuật chất lượng cao, đáp ứng được việc sản xuất chương trình với chất lượng tốt theo đúng yêu cầu.

4. Thiết bị:

Có cam kết về khả năng huy động thiết bị, đảm bảo tối thiểu như sau

- Hệ thống hình Full HD
- Máy quay phim Full HD: Số người trình bày + 1, tối đa 3 máy
- Hệ thống âm thanh:
 - + Micro Wireless: Số người trình bày + 1 dự phòng
 - + Loa đôi full x4, loa sub x2
 - + 1 mixer, bộ khuếch đại và bộ lọc, amply

- + 1 bàn âm thanh, bộ dây kết nối cổng out/ in
- + 4 micro
- + Khung che vải đen khu kỹ thuật, có băng keo cảnh báo
- Hệ thống ánh sáng chuyên nghiệp, đầy đủ:
 - + 2 trụ đèn Pad Led sáng trắng, vàng đánh sân khấu, sử dụng cho sân khấu
 - + 1 mixer đèn, 1 tủ điện chia nguồn
- Monitor cho đạo diễn và nhân sự bệnh viện theo dõi.
- Máy đọc chữ cho MC và bác sĩ

5. Tiêu chuẩn kỹ thuật:

- Tổng thời lượng sản phẩm: 60 phút/chương trình
- Hình thức: Ghi hình trước và phát sóng theo kế hoạch
- Thời gian ghi hình: 2 ngày, mỗi ngày 8 tiếng làm việc (bao gồm chương trình chính và ghi hình phỏng sự minh họa thêm theo nội dung kịch bản).
- Tiến độ thực hiện 1 chương trình: Tổng thời gian từ lúc bắt đầu ghi hình đến khi hoàn thành sản phẩm cuối cùng là 20 ngày.
- Sản phẩm đạt chất lượng đầu ra FHD (Full HD), có độ phân giải 1.920×1.080 pixels (điểm ảnh) với tỷ lệ khung hình 16:9
- Âm thanh: Không bị vang, rè, không lọt tạp âm
- Có kịch bản mẫu nộp kèm theo hồ sơ.
- Hình ảnh:
 - + Da không bị bệch trắng/ ám xanh, đánh sáng mịn, da hồng hào
 - + Sử dụng đúng màu sắc nhận diện thương hiệu
- Hậu kì, hiệu ứng:
 - + Có 1 đoạn clip ngắn giới thiệu (teaser) trước chương trình
 - + Chương trình sau khi phát sóng cắt ghép, biên tập thành những video ngắn 15 phút, có phụ đề cho mỗi video để truyền thông hiệu quả trên hệ thống truyền thông của Bệnh viện.
 - + Hiệu ứng kỹ xảo rõ nét, phong phú, chuyên nghiệp, thể hiện tốt được chủ đề
 - + Linh hoạt chỉnh sửa theo yêu cầu, tối đa 10 lần.
- Cung cấp bài viết kiến thức y khoa biên tập từ nội dung chuyên môn báo cáo viên chia sẻ trong chương trình tọa đàm, được sự xác nhận đồng ý về nội dung của báo cáo viên.

- Mỗi video chương trình tọa đàm đảm bảo tính chuyên môn, khoa học/ y học, sinh động, thu hút người xem, có phụ đề kèm theo.
- Thiết kế bộ nhận diện chương trình bao gồm các kích thước sau:
 - + Khung treo ảnh quảng cáo (Standee) có kích thước $\geq (2160 \times 3840)$ pixel
 - + Biển quảng cáo (Banner) có kích thước $\geq (2880 \times 600)$ pixel
 - + Hình ảnh được sử dụng để đăng bài giới thiệu trên Fanpage Bệnh viện có kích thước $\geq (1920 \times 1080)$ pixel.
 - + Màu sắc theo quy định Bệnh viện
- Thiết kế và in ấn backdrop, sân khấu hoặc thiết kế phim trường ảo
 - + Backdrop kích thước $(6 * 3)$ m, in 2 da bần khung, chân chống sau tự đứng, dựng thành hộp 4 mặt
 - + Sân khấu $(6*3*0.5)$ m, trải thảm
 - + Phim trường ảo theo màu sắc quy định của Bệnh viện.
- Quảng cáo mạng xã hội trước, trong và sau chương trình:
 - + Trước chương trình:
 - ✓ Tiếp cận trên hệ thống mạng xã hội (seeding) để tổng hợp các câu hỏi từ người dùng, cộng đồng mạng về bệnh lý liên quan đến chương trình, đạt tối thiểu 20 câu hỏi đạt chất lượng và có nội dung khác nhau.
 - ✓ Tạo sự kiện trên Fanpage Bệnh viện trước ít nhất 7 ngày.
 - ✓ Seeding các nhóm trên mạng xã hội có liên quan đến bệnh lý được đề cập trong chương trình, thu hút ít nhất 100 người dùng quan tâm đến sự kiện trên Fanpage Bệnh viện.
 - + Trong chương trình:
 - ✓ Trực, kiểm tra và tổng hợp các bình luận của người xem chương trình trên Fanpage và Youtube Bệnh viện.
 - ✓ Quảng cáo mạng xã hội đạt tối thiểu 500 mắt xem và 500 lượt thích (like).
 - ✓ Seeding chương trình vào từ 5 – 10 nhóm trên Facebook Group về bệnh lý liên quan.
 - + Sau chương trình:
 - ✓ Sau 24 giờ kết thúc phát sóng chương trình, thực hiện báo cáo hiệu quả chương trình (Lần 1)
 - ✓ Tiếp tục thực hiện quảng cáo trên mạng xã hội chương trình, đạt tối thiểu 30.000 lượt người tiếp cận.

TR
VIỆN
CY DU
CHÍ MINH
ĐC TP.

✓ Thực hiện báo cáo hiệu quả chương trình lần 2 sau 01 tháng phát sóng chương trình.

CÔNG TY:

ĐỊA CHỈ:

SỐ ĐIỆN THOẠI:

BẢNG BÁO GIÁ

Kính gửi: Bệnh viện Đại học Y Dược TPHCM

Địa chỉ: 215 Hồng Bàng, Phường 11, Quận 5, TPHCM

Theo công văn mời chào giá số/BVĐHYD-.... của Bệnh viện, Công ty chúng tôi báo giá như sau:

TT	Tên dịch vụ	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (VND)	Thành tiền (VND)
1	Chương trình truyền thông giáo dục sức khỏe	Chương trình	20		

❖ Yêu cầu báo giá:

- Báo giá này có hiệu lực⁽¹⁾ ngày kể từ ngày báo giá.
- Chúng tôi cam kết về đơn giá chào hàng bằng hoặc thấp hơn giá trên thị trường của cùng nhà cung ứng hoặc cùng chủng loại.
- Các yêu cầu khác:

Ngày ... tháng năm
ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
(Ký tên và đóng dấu)



¹: khuyến cáo tối thiểu 06 tháng kể từ ngày chào giá.

7/22